

V comme ... Vision

La vision est la représentation qu'un dirigeant a de son entreprise dans un futur plus ou moins lointain. Pour être plus complet c'est la représentation de son entreprise et de l'environnement dans lequel elle évoluera.

Cela suppose donc que le dirigeant est capable de se projeter et d'imaginer à quoi ressemblera le monde dans plusieurs années et comment il se positionnera.

La vraie difficulté est que la vision est basée sur une idée de ce qu'on veut être sachant qu'on ne sait pas a priori comment sera l'environnement de l'entreprise et quels seront les besoins des clients d'alors.

C'est la raison pour laquelle, une vision doit rester très générale.

La Vision pour l'entreprise qu'est ce que c'est ?

Il ne faut pas confondre la vision avec la mission de l'entreprise.

La vision est généralement « secrète » au sens où elle n'est connue que des personnes de l'entreprise. Elle se traduit alors concrètement par les missions de l'entreprise qui ne sont finalement que la façon dont l'entreprise compte réaliser sa vision.

En pratique cela signifie que la vision consiste à fixer le but et les missions le chemin pour y parvenir.

Cas pratique

Imaginons par exemple une entreprise qui conseille les entreprises en difficulté ... La vision du dirigeant de cette entreprise peut être que dans 20 ans il aura résolu le problème principal des entreprises qui est de disposer de suffisamment de trésorerie pour ne jamais connaître de difficulté.

Cette vision est l'objectif ultime que l'entreprise souhaite atteindre. Pour cela elle va définir un plan d'actions sur la durée qui va permettre de réaliser cette vision. Ce plan d'actions va contenir plusieurs actions comme par exemple, mettre en place un système de financement

ABECEDAIRE PRATIQUE DE L'ENTREPRENEUR

efficace, un système de prévention permettant de détecter les premiers signes de manque de trésorerie, peut-être également mener des actions de lobbying visant à modifier le cadre législatif, etc..

Toutes ces actions sont en fait des missions que l'entreprise entreprend pour atteindre son but qui est de réaliser sa vision.

La force d'une vision est qu'une fois réalisée, elle peut laisser la place à une autre vision encore plus lointaine ou puissante. Si on part de l'exemple donné plus haut, ce peut être par exemple que dans 50 ans, son entreprise permettra de résoudre le problème auquel beaucoup d'entreprises font face, celui de la volatilité de leur marché.

Bien entendu, ce n'est pas le dirigeant d'aujourd'hui qui portera cette vision dans le futur, mais son ou ses successeurs. C'est la raison pour laquelle une vision doit être partagée par les collaborateurs de l'entreprise, qui doivent en être suffisamment convaincus et imprégnés pour pouvoir à leur tour s'en faire les porte-parole auprès de leurs subordonnés.

Pour un grand nombre d'entreprises toutefois, la vision peut être beaucoup plus « simple », comme par exemple, celle qui consiste à devenir le numéro un dans son secteur, ou celle qui propose de devenir la référence absolue dans son domaine. Ce qui ne change pas en revanche c'est le fait qu'elle doit être partagée par tous les employés de l'entreprise.

Alors, comment bien gérer sa Vision ?

Pour bien gérer sa vision, le chef d'entreprise doit commencer par l'établir ... En d'autres termes, il doit commencer par penser à sa vision et la formaliser.

Une fois ceci fait, il devra la partager avec ses collaborateurs pour que ceux-ci en soient convaincus et aillent dans le même sens.

Pour atteindre le but défini par la vision, il faut définir un plan d'actions qui vont constituer autant de missions. Ces missions sont la partie visible de la vision, un peu comme la tactique est la partie visible de la stratégie.

Les résultats devront être ensuite régulièrement mesurés pour s'assurer que l'objectif est toujours en ligne de mire ...