

# U comme ... Ubiquité

---

L'ubiquité est la capacité d'être présent en tous lieux ou en plusieurs lieux simultanément. Par extension c'est la capacité de s'occuper de tout en permanence et d'être sur des chantiers tout en s'occupant de la gestion de son entreprise et en suivant les achats ...

En clair, c'est une capacité que beaucoup de chefs d'entreprise ont mais pas complètement. En effet, si la plupart des patrons de PME sont effectivement partout en même temps (physiquement et intellectuellement), cela peut avoir des conséquences fâcheuses, la plus grave d'entre elles étant qu'à vouloir être partout, on fini par être nulle part ...

Alors, avoir la capacité d'être partout pourquoi pas, mais certainement pas simultanément ...

## L'Ubiquité pour l'entreprise qu'est ce que c'est ?

Comme cela a été dit plus haut, l'ubiquité est cette capacité que le chef d'entreprise doit avoir pour pouvoir gérer au mieux sa société. Cela est surtout vrai pour les petites structures qui ne sont pas assez importantes pour disposer de l'encadrement intermédiaire nécessaire.

Le vrai problème repose sur le fait que le chef d'entreprise doit avoir le don d'ubiquité mais n'en a pas forcément les capacités. Ce n'est évidemment pas un jugement de valeur, mais tout le monde sait qu'on ne peut pas être efficace partout et simultanément : quand on a un problème de trésorerie en tête, il est difficile d'être efficace chez un client ...

L'ubiquité c'est donc cette capacité à pouvoir avoir en tête des problèmes de natures différentes (social, fiscal, commercial, etc.), tout en étant physiquement à un endroit différent de celui requis pour traiter un de ces problèmes.

## Cas pratique

Il faut considérer deux cas.

Le premier est celui qui concerne les entreprises qui vont bien et qui ne causent à leur dirigeant que des problèmes plutôt positifs : comment développer la clientèle, comment gérer les excédents de trésorerie, etc..

## ABECEDAIRE PRATIQUE DE L'ENTREPRENEUR

Ce cas est assez rare dans les petites entreprises mais il peut exister. Le seul problème est que cela ne dure jamais très longtemps car les choses peuvent se dégrader rapidement si on n'y prête attention. En effet, négliger ses clients car on ne pense qu'à l'optimisation de ses excédents de trésorerie est très dangereux.

Le second cas est celui qui concerne beaucoup d'entreprises : la gestion des problèmes qui s'accumulent. Il faudra donc être partout à la fois pour éteindre les incendies qui se déclarent et continuer à penser au reste, c'est-à-dire ces choses pas forcément urgentes mais qui restent suffisamment importantes pour devenir urgentes un jour si on ne fait rien.

Par exemple, c'est s'assurer que les achats sont suffisamment bien faits pour maintenir le niveau de marge. Mais gérer ce point signifie également qu'on s'assure que les prix de vente ne baissent pas trop et que les heures passées en production ne dépassent pas celles qui ont été vendues.

Tout cela en étant présent auprès des clients pour maintenir un bon niveau de relation et continuer à communiquer auprès de ses banquiers qui risquent de croire que vous avez quelque chose à leur cacher si vous ne leur parlez plus ...

### **Alors, comment bien gérer l'ubiquité ?**

La clef de tout cela s'appelle l'organisation personnelle. Il existe plusieurs méthodes qui permettent à chacun de gérer son temps au mieux tout en restant concentré sur la tâche du moment en y affectant le temps nécessaire à sa bonne réalisation.

Une des étapes importantes de cette démarche consiste à prendre conscience que personne sur cette terre n'a le don d'ubiquité : en d'autres termes, il faut savoir déléguer à ses collaborateurs un maximum de tâches pour démultiplier son action et se concentrer sur quelques axes comme la vision stratégique.

Le fait de s'organiser de manière rigoureuse et de déléguer les tâches qui sont urgentes, mais pas nécessairement très importantes est en fait une façon de construire cette capacité d'ubiquité car le fait de paralléliser ces actions revient à les traiter de manière simultanée.

Cette nouvelle organisation pourra peut-être nécessiter l'embauche d'un ou de plusieurs collaborateurs supplémentaires. Il faudra donc au préalable mesurer le gain que vous pourrez en tirer à titre personnel et pour l'entreprise. Si ce gain existe, il ne faut pas hésiter.