

T comme ... Tableau de Bord

Comme son nom l'indique un tableau de bord est un indicateur qui permet de visualiser en une fois toute une série de valeurs qui sont censées caractériser l'activité de l'entreprise.

Ce qui est important c'est le caractère synthétique de ces informations et la simplicité de leur saisie. En effet, si le document est complexe à saisir, il finira par être abandonné et s'il n'est pas synthétique, il ne sera jamais regardé car trop illisible.

Le tableau de bord pour l'entreprise qu'est ce que c'est ?

Ainsi, pour l'entreprise, le tableau de bord est comme dans une voiture : il permet de savoir si on roule suffisamment vite, si la température n'est pas trop élevée ou encore si on a assez d'essence pour aller jusqu'à son lieu de destination.

Par ailleurs, même s'il existe des fondamentaux (niveau d'activité, prévision sur les ventes, etc), un tableau de bord doit être adapté au fonctionnement de l'entreprise. C'est d'ailleurs une des clefs de la pertinence d'un tel document.

Enfin, un tableau de bord est un outil vivant. Il doit donc être renseigné et mis à jour régulièrement et fréquemment pour que les informations qui en ressortent puissent être interprétées.

Cas pratique

On l'a compris, pour être efficace, un tableau de bord doit être simple. Pour autant simplicité ne signifie pas légèreté. Un tableau de bord peut contenir plus d'un indicateur ... Cependant, il faut faire en sorte qu'il ne dépasse pas une demi-douzaine d'éléments faute de quoi il risque d'être trop complexe à interpréter.

La première chose à faire est donc de définir ce qui caractérise votre entreprise. Pour certains ce sera le chiffre d'affaires, le carnet de commande, etc., tandis que pour d'autres ce sera le nombre d'appels entrants, le nombre de prospects visités, etc..

ABECEDAIRE PRATIQUE DE L'ENTREPRENEUR

Il n'y a pas de règle en la matière si ce n'est qu'un tableau de bord ayant pour vocation à mesurer l'activité (et indirectement la rentabilité) de l'entreprise, il doit contenir une partie dédiée aux revenus et une partie dédiée aux dépenses.

Ensuite, une fois que ces critères ont été identifiés, il faut déterminer la façon dont vous pourrez récupérer les informations les concernant. Si par exemple vous voulez mettre un indicateur qui donne le nombre d'appels entrants, vous devrez mettre en place le moyen de collecter cette information. Cela signifie donc prévoir les fiches de suivi qui correspondent et la formation des personnes censées les remplir.

Après cela, il faut garder à l'esprit qu'un tableau de bord d'entreprise, contrairement à celui d'une voiture, doit disposer d'une partie prévisionnelle. En effet, s'il est important de savoir en un coup d'œil où on en est, il est encore plus important de savoir où on va.

Concrètement, cela signifie que pour chaque période de temps considérée, il faudra non seulement mettre une colonne figurant les objectifs mais aussi une colonne figurant ce qui est réalisé. Ainsi, la comparaison immédiate entre les deux informations permettra de savoir à l'avance si on va dans le bon sens ou non.

Enfin, un tableau de bord doit permettre d'anticiper certaines actions. Cela signifie que s'il montre qu'une baisse de rentabilité se profile, il faut agir. L'intérêt des indicateurs présentés sur le tableau de bord étant de mesurer le niveau d'efficacité des actions correctives mises en place.

Alors, comment bien gérer son tableau de bord ?

Bien gérer son tableau de bord signifie commencer par le gérer tout court !

En effet, pour être utile et efficace, un tableau de bord doit être utilisé. Pour cela il doit être simple à remplir et à interpréter et surtout rempli sérieusement.

Les différentes sources d'information doivent donc être fiables ce qui signifie que les collaborateurs d'où proviennent les informations doivent être formés et sensibilisés à l'importance du travail de collecte qu'ils effectuent.

Enfin, un tableau de bord peut évoluer dans le temps en fonction de la vie de l'entreprise, certains critères étant significatifs une année et devenant sans intérêt une autre ...