

# I comme ... Internationalisation

---

L'internationalisation de son activité c'est le fait de commercialiser ses produits à l'étranger (on parle alors d'export) mais c'est aussi la possibilité de déplacer son activité à l'étranger.

C'est une activité à part entière qui peut être semée d'embûches ou de pièges mais qui permet de développer son activité de manière fantastique. En effet, sans faire de statistiques qui ne veulent pas dire grand-chose, il faut juste noter que la population française ne représente que 1% de la population mondiale. Autrement dit, vouloir s'attaquer au reste du monde revient à multiplier potentiellement la taille de son marché par 100 ...

## L'internationalisation pour l'entreprise qu'est ce que c'est ?

Aller à l'international peut se faire de différentes façons, selon que vous allez simplement vendre des produits à l'étranger, donc exporter, ou que vous allez vous implanter à l'étranger et donc que vous allez produire à l'étranger.

Les deux démarches sont possibles mais ne se mettent pas en œuvre de la même façon.

### Cas pratique

Si vous décidez de développer vos ventes à l'export, cela signifie que vous allez devoir commencer par trouver un représentant local ou un agent sur place qui va vous faciliter la tâche. En effet, outre la barrière de la langue (même si l'anglais est parlé dans la majorité du monde), il existe une barrière culturelle qui n'est pas toujours facile à franchir.

Il y a également la complexité administrative qu'il ne faut pas négliger et en particulier tout ce qui tourne autour de la douane et des droits d'exportation. De plus, piloter une expédition depuis la France vers un pays exotique peut parfois s'avérer très compliqué, c'est la raison pour laquelle il vaut mieux vous entourer de personnes compétentes en la matière.

Enfin, concrètement, dans la mesure où vous ne collectez pas de TVA sur les produits que vous vendez, cela signifie que, si votre production est en France, vous aurez des crédits de TVA ...

## ABECEDAIRE PRATIQUE DE L'ENTREPRENEUR

Maintenant, si vous décidez de vous installer à l'étranger pour internationaliser votre activité, il vous faudra au préalable bien vous renseigner sur les us et coutumes locales et sur la façon dont marche l'administration sur place.

En effet, il y a des choses qui peuvent être beaucoup plus simples, mais dans la plupart des cas, elles sont souvent plus complexes, tout simplement parce qu'elles obéissent à des règles implicites liées à la culture locale.

L'autre point à ne pas négliger concerne le recrutement de personnel. Si vous travaillez avec du personnel du pays dans lequel vous venez de vous implanter, assurez-vous de sa fiabilité avant toute chose car dans certains pays vous aurez vite fait de passer pour le riche étranger, avec toutes les conséquences qu'on imagine !

Enfin, il y a une chose fondamentale à ne jamais oublier avant de vous lancer à l'aventure : assurez-vous que si vous allez dans un pays étranger, c'est parce que vous l'avez choisi et que cela représente pour vous une opportunité de développement importante. Le cas le pire en effet est celui des personnes qui fuient la France : à ce moment, le fait d'être à l'étranger est un pis-aller et en général, les choses finissent mal ...

### **Alors, comment bien réussir son internationalisation ?**

Selon que vous voudrez vendre à l'étranger ou vous installer à l'étranger, la démarche est différente mais elles ont toutes les deux un point commun fort : avant de vous lancer, il faudra vous entourer de personnes qui connaissent bien le pays et ses coutumes.

Une fois que vous vous serez lancé, vous aurez, comme si vous étiez resté en France ou sur le marché français, des moments de doute et des moments où vous ne saurez pas pourquoi les choses n'avancent pas comme prévu. La seule différence est que si vous ne maîtrisez pas les codes locaux, l'aventure risque de tourner au cauchemar ...

Enfin, fixez vous des objectifs de revenus et de marge générés par cette démarche car ces données objectives seront votre garde-fou qui vous évitera de faire n'importe quoi ou de vous entêter inutilement ...