

E comme ... Ecosystème

La notion d'écosystème est âgée d'environ 80 ans et si elle est née dans le monde de la biologie, elle peut parfaitement s'adapter à l'entreprise. Ne dit-on pas en effet que l'entreprise est une entité vivante ?

Partant de ce postulat, il est intéressant de regarder ce que cette notion nous apprend et comment on peut en tirer des enseignements pratiques pour l'entreprise.

L'écosystème de l'entreprise qu'est ce que c'est ?

L'écosystème étant ce qui définit les réseaux d'échange entre l'organisme et son milieu, qui lui permettent de rester en vie et de se développer, on comprend tout de suite comment appliquer ceci à l'entreprise.

Son écosystème est ainsi constitué de ce qui lui permet de financer ses besoins, de fabriquer ses produits, de développer ses services, de ses clients, ou encore de ce qui lui permet de rester en conformité par rapport à l'environnement normatif dans lequel elle évolue.

Cas pratique

Tout d'abord, pour exister une entreprise a besoin de clients dans la mesure où la raison d'être d'une entreprise est de fournir des biens et des services à des personnes physiques ou morales. Une entreprise doit donc identifier et connaître à quels clients elle doit s'adresser pour vivre et se développer.

Ensuite il faut concevoir, fabriquer, développer et distribuer ces produits. Pour cela, l'entreprise a besoin de ressources humaines. Ses salariés, ses partenaires ou fournisseurs sont donc le deuxième élément de son écosystème. Ainsi, une entreprise isolée géographiquement aura davantage de mal de se développer que si elle se situe dans un bassin d'emploi lui proposant ces ressources en grande quantité.

ABECEDAIRE PRATIQUE DE L'ENTREPRENEUR

Mais les relations que l'entreprise a avec ses clients et ses ressources humaines et fournisseurs ne peuvent se faire sans échange d'argent. Elle va en effet avoir besoin de financements pour exister, financer son besoin en fonds de roulement voire se développer. Le troisième élément, l'engrais, est donc le financement de l'entreprise.

Enfin, les entreprises évoluent dans un environnement normatif qui ne cesse de bouger. Selon l'activité de l'entreprise, le non respect de ces normes peut tout simplement la conduire à sa fin. Il est donc très important de disposer de ressources permettant de gérer cet environnement juridique. Que ce soient les avocats, les experts-comptables ou encore les conseils spécialisés, ils sont nécessaires au bon fonctionnement de l'entreprise.

Alors, comment gérer son écosystème ?

Pour rester simple, une entreprise a besoin de clients, de ressources humaines, de matière première, de fournisseurs, de financeurs et de conseils pour pouvoir vivre correctement et se développer.

Toutes ces ressources constituent son écosystème.

Avant de démarrer, il faut donc s'assurer que tous ces postes seront pourvus et il faudra les chiffrer pour savoir si oui ou non les revenus générés par l'activité de l'entreprise couvriront les dépenses correspondantes.

Cela est également vrai pour une entreprise existante qui souhaite se développer. En effet, que ce soit sur de nouveaux produits ou dans un nouveau pays, il sera nécessaire au préalable d'étudier l'écosystème correspondant. Un peu à l'instar d'une personne souhaitant planter un arbre dans son jardin, il va d'abord falloir connaître quelles sont les conditions nécessaires à la vie de cet arbre dans ce nouvel environnement et s'assurer qu'elles sont remplies, faute de quoi l'arbre non seulement ne se développera pas, mais finira par mourir.