

C comme ... Crowdfunding

Le crowdfunding, aussi appelé financement participatif est un procédé de financement des entreprises assez ancien.

Cependant, internet permet aujourd'hui de connecter un grand nombre de personnes instantanément ce qui rend ce mode de financement très performant.

C'est une très bonne alternative aux financements bancaires classiques dans la mesure où non seulement les investisseurs agissent le plus souvent parce qu'ils adhèrent au projet à financer mais encore les circuits de décision sont beaucoup plus courts.

Le Crowdfunding pour l'entreprise qu'est ce que c'est ?

Il existe schématiquement 3 grandes familles de crowdfunding :

- le crowdfunding classique où ceux qui mettent de l'argent dans le projet n'attendent pas de retour financier mais reçoivent en contrepartie une récompense de la part de l'entreprise financée
- l'equity crowdfunding où ceux qui mettent de l'argent dans le projet entrent au capital de l'entreprise et y détiennent donc des parts
- le crowdlending où ceux qui mettent de l'argent dans le projet le font sous la forme d'un prêt qui leur est ensuite remboursé avec des intérêts.

Selon le type de projet à financer ou selon la typologie de votre entreprise, correspondra donc un mode de financement participatif adapté.

Cas pratique

La première chose à faire est de bien définir les contours de votre projet. S'agit-il d'un investissement ? S'agit-il du lancement d'un nouveau produit ? En effet, selon le type de financement recherché certaines plateformes seront plus adaptées.

ABECEDAIRE PRATIQUE DE L'ENTREPRENEUR

Par exemple, le crowdfunding classique correspond plutôt à des projets créatifs ou à des nouveaux produits. Si vous venez de créer un nouvel accessoire ou que vous souhaitez lancer une nouvelle ligne de vêtements, ce mode de financement est fait pour vous.

Les plates-formes les plus connues pour ce mode de financement sont Kickstarter aux USA ou Ulule et My Major Company en France.

Si maintenant vous avez un projet plus ambitieux, qui nécessite quelques centaines de milliers d'euros d'investissement, il vaudra mieux vous tourner vers des plates-formes d'equity crowdfunding. En effet, les tickets moyens étant généralement importants, les investisseurs souhaiteront avoir leur mot à dire dans la mise en place du produit.

En France, la plate-forme la plus connue est Anaxago et elle permet de financer des projets pouvant dépasser le million d'euros ...

Enfin, vous pouvez opter pour un prêt plus classique sauf que le prêteur est constitué par un groupe de prêteurs et que, même si les taux sont supérieurs à ce que vous auriez pu obtenir auprès d'une banque, les éléments à mettre en avant pour convaincre les prêteurs de vous avancer de l'argent sont complètement différents et souvent plus liés au projet qu'à l'historique de l'entreprise ...

Les deux plates-formes de ce type qui montent en France sont Unilend et Finsquare.

Alors, comment bien gérer un crowdfunding ?

Le point commun à tous ces modes de financement est qu'ils permettent à des entreprises de recevoir de l'argent pour mettre un projet en œuvre sans passer par les banques.

Cela signifie que la relation avec les investisseurs est complètement différente et nécessite une approche nouvelle de la part de l'entreprise : elle doit convaincre sur un projet et non pas sur un historique ou des éléments purement financiers.

Par ailleurs, en cas de succès, cela signifie aussi que l'entreprise aura pu communiquer sur un produit ou une offre avant même qu'il ne sorte, lui assurant une publicité gratuite et, dans une certaine mesure, ses premiers clients ...